

INNOPHARMAX

因華生技製藥股份有限公司

2024 年

企業社會責任報告書



公司揭露企業社會責任報告相關資料之網址：<http://www.innopharmax.com>

關於因華企業社會責任報告書

本公司一直以來深切體認企業的誠信經營與社會責任為一家身為國際化之企業經營原則及核心價值，為使相關利害關係人更了解因華生技，因華生技於2013年首次發行2012年企業社會責任報告書，至今已連續第13年發行，承諾持續發行企業社會責任報告書，充分揭露因華善盡社會責任情形，為因華生技不斷努力以達成誠信經營與社會責任的實際方式。

報告書內容定義程序與範疇

本報告書由公司統籌彙整撰寫，以繁體中文方式呈現，出版週期為每一年度一次，並根據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI)所提出之永續性報告書第4代指南(the fourth generation of GRI's Sustainability Reporting Guidelines, 簡稱 GRI G4 Guidelines)之架構製作，資料涵蓋本公司各單位。

揭露發行

2024年度報告書揭露期間為2024年1月1日至2024年12月31日，但部分計畫為中長期的方案，因而包含更早時間的資料。

為落實環境保護，僅以電子版公告，請逕自至官 <http://www.innopharmax.com> 下載 pdf 檔。

與以往報告之顯著差異

本報告書為本公司第十年依據GRI 所提出之永續性報告書第四代綱領(the fourth generation of GRI's Sustainability Reporting Guidelines, 簡稱 GRI G4 Guidelines)之架構編製，版本為G4綱領，本報告於全文最後檢附對應章節對照表以供參閱。

本公司所編製之2012及2013年企業社會責任報告書係依據GRI 所提出之永續性報告書第三代綱領(the third generation of GRI's Sustainability Reporting Guidelines, 簡稱GRI G3 Guidelines)之架構編製，版本均為G3.1 綱領。

第三方認證

本報告書所揭露之財務數據係引用經會計師查核後財務報表，惟並未取得第三方認證。

報告週期

本報告書首次發行為2013年，之後一年發行一次。

連絡資訊

如有任何建議或疑問，歡迎連絡我們，連絡方式如下：

電子郵件信箱：investor@innopharmax.com

目 錄

1.	經營決策者聲明	4
2.	公司概況	5
	2.1 公司簡介及組織	5
	2.2 公司營運及財務績效	6
	2.3 公司沿革	7
	2.4 企業社會責任策略和承諾	11
	2.5 技術、產品與服務	12
	2.6 營運模式	14
	2.7 營運策略	15
	2.8 承租或外包業務對企業之影響	16
3.	公司治理	17
	3.1 公司組織之治理架構	17
	3.2 董事會	17
	3.3 審計委員會	18
	3.4 薪資報酬委員會	18
	3.5 稽核室	18
	3.6 執行情形與成效	18
	3.7 避免利益衝突作法	20
	3.8 風險評估及危機管理	20
	3.9 重大考量面鑑別與邊界	21
4.	利害關係者	23
	4.1 利害關係者之鑑別及溝通	23
	4.2 對利害關係者之回應與責任	23
5.	員工	25
	5.1 員工結構	25

5.2	員工薪酬與福利	26
5.3	員工關係和協商	28
5.4	員工發展	28
5.5	安全與健康	29
5.6	行為準則教育	31
6.	環境與能源	32
6.1	環境安全衛生管理	32
6.2	工廠綠化及廢棄物處理	32
6.3	節能減廢與運用高效率、再生能源措施	32
6.4	減低產品對環境衝擊之作法	33
7.	客戶	34
7.1	市場拓展與合作關係	34
7.2	行銷溝通及保護客戶資料	36
7.3	產品品質政策	36
8.	供應鏈	38
8.1	供應商關係	38
9.	社會	39
9.1	公益活動	39
9.2	賄賂風險	40
9.3	公共關係	40
9.4	人權保障	41
10.	GRI 指標對照表	42
10.1	全球永續性報告指標對照表-一般揭露標準	42
10.2	全球永續性報告指標對照表-特定揭露標準	49

1. 經營決策者聲明

因華生技為以創新思維致力於研發口服新劑型新藥及特殊學名藥的公司，我們各項研發成果除獲得各國許多專利外，公司各項自行開發產品亦陸續與國外公司簽訂授權銷售合約，2019年與中國山東新時代藥業簽訂C08001(高血壓用藥)之技術授權，並完成技術文件移轉，由對方進行後續藥品開發；公司主要產品-D07001 (口服抗癌藥)2020年台灣完成第1b期人體臨床試驗，2021年取得TFDA人體II/III期臨床試驗的許可，2022年已啟動收案，2025年第一季完成(Phase IIa)主要評估D07001-軟膠囊併用口服5-FU類藥物的安全性與耐受性，以及其藥動學。2025年第三季於美國啟動臨床三期多國多中心治療膽管癌臨床試驗。

因華生技主要研發之新劑型新藥-D07001口服抗癌藥及N11005口服胰島素，都是公司透過口服平台核心技術所開發，以提昇病人之生活品質及給藥便利性，藉以降低社會及醫療成本，公司各自行開發品項授權國際市場，亦可證明因華的核心口服平台技術價值與社會環境是有極密切的關聯，也是企業永續經營與環境共生的雙贏。

我們秉持著穩健踏實的方式經營管理，在本業經營以透過與國內外藥廠策略合作，並選擇符合環境管理ISO認證的委外藥廠，對外投資人關係亦透過各種交流來維持良好的溝通管道。因華生技身為社會大環境之一員，我們除致力於本業經營以保障股東權益外，亦號召員工共同為社會公益付出行動克盡心力。因華生技持續創新之研發動能，期以立足台灣之企業，為台灣生技產業於未來國際競爭力貢獻心力，公司核心價值對社會及環境保持連結，在追求公司的利益極大化時，同時反饋社會，讓公司、員工與國家社會同時成長，期以立足台灣，讓企業創新的動能提升美好社會的正向循環。



2. 公司概況

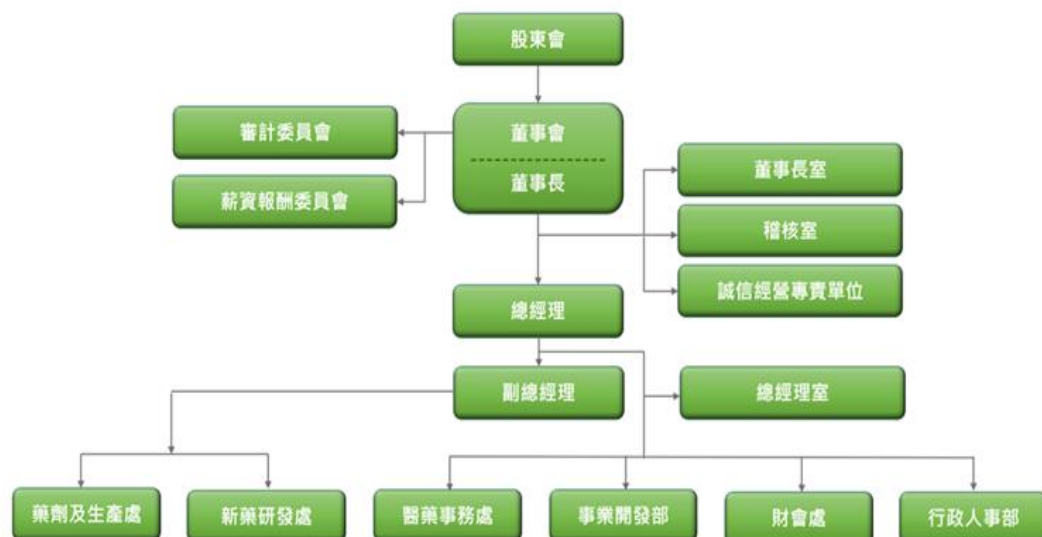
2.1 公司簡介及組織

本公司成立於 2005 年 10 月，本公司之經營團隊均具有多年之生醫產業管理經驗，並且在生技製藥研發、臨床試驗、生產製造、藥品行銷等專業領域深耕多年；公司成立之初，即設定本公司發展策略為在利基市場中，提供特殊配方與新劑型新藥產品之生技製藥公司；而公司之願景則是以核心技術與專業知識為基礎，成為在類新藥暨新藥開發領域居於領導地位的公司。並主要以藥物傳輸技術為核心，進行類新藥與新藥劑型研發，延長現有及未來藥品生命週期，以滿足藥品市場的需求。

本公司係依中華民國法律所成立，設址於台北市內湖區瑞光路 478 巷 20 及 22 號 9 樓，本公司在公司治理、環保、稅務、勞工、人權各方面均遵循相關法令規定執行，目前為股票興櫃公司，主要營運生產及研發活動涵蓋台灣及美國等。

本公司現為台灣製藥工業同業公會之成員。

本公司截至 2024 年底未有子公司及具有實質控制力之轉投資公司企業，其公司各部門組織架構如下表：



各主要部門所營業務：

部 門	主 要 業 務 內 容
董事長室	參與公司營運與經營目標並進行經營績效檢核。
總經理室	專利申請、合約管理、專案管理、智慧財產保護。
稽核室	稽核、評估公司營運記錄及內部管理控制之正確性、可靠性、效率性及其有效性；內部各項管理制度之評估與稽核及內稽規劃。
新藥研發處	利用自有專利技術平台 OralPAS 開發之 GemOral，係一種透過新劑型、新給藥途徑、以及新用法用量以達成癌症治療及更高安全性的新治療方式、執行與國內外技術合作等。
藥劑及生產處	新產品以及新技術平台開發評估、專案執行(參與初期處方開發至最終取證)、技術文件產出、執行與國內外技術合作或委託案。承接研發單位產品之製程放大及量產工程、制定及執行生產所需之管制文件及計畫、彙整查登 CMC 所需相關文件。
醫藥事務處	規劃公司未來研究發展之方向、藥品研究開發、臨床前試驗、執行與國內外技術合作及生管相關事宜等。負責藥品查驗登記法規及及送件申請及臨床試驗的規劃與執行，監督品質系統運作之有效性、內、外部品質稽核作業、管理品質之矯正與預防措施。
財會處	預算彙編、稅務、會計及股務之規劃與管理、資金調度、管理與融資規劃及帳務、財報之處理、投資人等公共關係及轉投資事業之設立規劃、評估與執行。
行政人事部	整合人事、薪資及教育訓練、公司行政統籌、採購及總務、電腦系統之維護及升級。
事業開發部	負責新事業發展、藥品市場開發業務、商務策略聯盟及行銷企劃等工作。

2.2 公司營運及財務績效

本公司代理進口之淋巴瘤新成份新藥-普癌汰 2024 年銷售持續穩定；另，公司之主要產品之一 D07001(口服抗癌藥)於 2017 年取得美國及台灣

FDA 通過人體臨床試驗審查(IND)，核准執行人體療效、藥物動力學及安全性臨床試驗，2020 年台灣臨床試驗 Ib 已完成，試驗結果如預期，並於 2021 年第四季獲得台灣食品藥物管理局(TFDA) 核准同意執行第 II/III 期針對晚期膽管癌人體療效臨床試驗，2022 年陸續於中國附醫、高醫附醫、北榮、台大醫及台大癌醫展開「開放性、多中心、第 II/III 期 D07001-軟膠囊併用截瘤達/愛斯萬試驗於第一線化療吉西他濱與順鉑類藥物治療失敗之晚期膽道癌患計畫」收案，2025 年第一季完成(Phase IIa)主要評估 D07001-軟膠囊併用口服 5-FU 類藥物的安全性與耐受性，以及其藥動學。2025 年第三季於美國啟動臨床三期多國多中心治療膽管癌臨床試驗。

此外，本公司顯影劑產品 D06004(Gadopentate Dimeglumine)、D0051302(Gadoterate Meglumine)及 N0131701(Gadobutrol)已將技術權利授予山東新時代藥業有限公司，2024 年及 2025 年皆已陸續取得原料藥及製劑中國藥證。

本公司治療罕見疾病苯酮尿症之 BH4(沙丙碟呤)原料藥(鹽酸沙丙碟呤(Sapropterin Dihydrochloride))已取得台灣藥證，並於 2019 年 2 月在美國取得原料藥主檔案(Drug Master File) 建立之核准及 2023 年 6 月取得中國藥證。另，製劑技術授予山東新時代藥業有限公司在中國、西班牙、德國、法國及英國之權利，該授權廠於 2023 年 6 月取得中國製劑藥證，並以海普益®之品名上市，雙方於 2023 年開始拓展全球市場，並於西班牙、德國提出藥證申請中。

本公司持續運用公司的 OralPAS®平台技術，開拓新產品 D0191801(即 N11005)口服胰島素，D0191801 口服胰島素亦為利用自有平台技術開發，將原由皮下注射改為口服方式之新劑型新藥。目前持續劑型優化，另展開新劑型用於其他物種糖尿病之治療規劃。

本公司 2024 年營業收入為新台幣 32,297 仟元，較 2023 年營業收入新台幣 46,073 仟元減少約 29.90%。2024 年當期淨損為新台幣 99,290 仟元，較前一年度淨損 70,831 仟元增加了 28,459 仟元約 40.18%。

詳細的營運概況、年報與財務報表，可至以下網址觀看及下載：

<http://www.innopharmax.com>

2.3 公司沿革

年份	事件
2005 年	公司設立

年份	事件
2006 年	於臺北醫學大學創新育成中心設立研發實驗室
2007 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 取得經濟部小型企業創新研發計畫補助 (SBIR) -D07001 口服抗癌新劑型新藥開發 2. 取得抗感染藥物-倍特寧及 MRI 顯影劑-嘉多明之國內藥物許可證
2008 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與國際公司 Symbio Pharmaceuticals 完成癌症新藥普癌汰合作開發合約 2. 取得經濟部依照『生技新藥產業發展條例』審定為生技新藥公司
2009 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 取得免疫抑制劑-因睦寧及 MRI 顯影劑-嘉多視健之國內藥物許可證 2. 獲得經濟部技術處業界開發產業技術計畫-D07001 口服抗癌新劑型新藥開發審查通過 3. 獲得 2009 生醫選秀大賽第三名
2011 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美國食品藥物管理局核准 D07001 口服劑型之新劑型新藥研究申請(IND) 2. 取得新成份新藥普癌汰®之國內藥物許可證
2012 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司申請公開發行取得證期局申報生效通過，公司代碼為 4172 2. 申請登錄興櫃，公司代碼為 4172 3. D07001 口服抗癌新劑型新藥，榮獲 2012 台北生技獎研發創新獎金獎 4. D07001 口服抗癌新劑型榮獲第九屆國家新創獎
2013 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. D07001 口服抗癌新劑型新藥獲選 2013 年經濟部技術處科專績優計畫「卓越研發成果獎」獎項
2014 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美國進行之 D07001 口服抗癌新劑型新藥人體動力學臨床試驗，已完成該試驗所有病人收案投藥及實驗研究 2. 向美國食品藥物管理局(US FDA)提出學名藥-嘉多明上市審查申請 3. 榮獲「2014 傑出生技產業獎之潛力新秀獎」

年份	事件
2015 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生策會拔擢為 2015 標竿生技企業 2. 高血壓新劑型新藥 C08001 獲美國食品藥物管理局 FDA 函覆屬 505(b)(2)新藥，並可藉由實施生體相等性試驗進行藥物申請取證 3. D07001 口服抗癌新劑型新藥臨床試驗，已完成人體臨床試驗 1 期
2016 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 取得美國 FDA 函覆 D07001 口服抗癌新劑型之新適應症-膽管癌孤兒藥資格認定 2. 取得經濟部工業局出具之「係屬科技事業暨產品或技術開發成功且具市場性之意見書」
2017 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研發中 D07001 口服抗癌新劑型新藥獲得美國食品藥物管理局 (US FDA) 通過人體臨床試驗審查 (IND)，核准執行膽管癌人體療效、藥物動力學及安全性臨床試驗 2. 研發中 D07001 口服抗癌新劑型新藥獲得衛生福利部通過人體臨床試驗審查，核准執行膽道癌人體療效、藥物動力學及安全性臨床試驗
2018 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與中國山東新時代藥業有限公司簽訂鹽酸沙丙碟呤 (Sapropterin Dihydrochloride)於中國及西班牙地區技術授權合約書 2. 與宜昌東陽光長江藥業股份有限公司簽訂 N11005 口服胰島素於中國大陸地區授權合約書 3. 加拿大合作夥伴 Avir Pharma 向加拿大衛生部 (Health Canada) 提出嘉多明 MRI 顯影劑學名藥上市
2019 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美國食品藥物管理局核准治療罕見疾病苯酮尿症之鹽酸沙丙碟呤(Sapropterin Dihydrochloride)原料藥主檔案(Drug Master File)之建立 2. 與山東新時代藥業有限公司簽訂 C08001 授權合約 3. 美國食品藥物管理局核准開發之顯影劑原料藥 D0051301 之原料藥主檔案(Drug Master File)之建立
2020 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與山東新時代藥業有限公司簽訂造影劑產品技術授權暨原料藥 API 供貨合約

年份	事件
	<ol style="list-style-type: none"> 取得加拿大衛生部 (Health Canada) 正式核准嘉多明(Gadopentetate) 與南北兄弟藥業投資有限公司簽署在中國大陸地區 N11005 口服胰島素投資協議書 治療苯酮尿症之鹽酸沙丙蝶呤 (Sapropterin Dihydrochloride)原料藥取得台灣衛生福利部藥品許可證 本公司執行之臨床試驗 phase1b/2 D07001 口服抗癌新藥，已完成該人體臨床試驗 1b 期，試驗結果如預期，將依該口服最大耐受劑量，將進入第二期人體臨床試驗收案
2021 年	<ol style="list-style-type: none"> 廣東藥業加入本公司與南北兄弟簽署在中國大陸地區 N11005 (口服胰島素)投資協議，將承擔南北兄弟之所有權利義務 N11005 口服胰島素製劑已於贛南醫學院第一附屬醫院執行學術臨床療效試驗通過人體研究倫理委員會(IRB)審查 D07001(GemOral) 獲得台灣食品藥物管理局 (TFDA) 核准同意執行第 II/III 期針對晚期膽管癌人體療效臨床試驗(計畫編號：INNO-GO-05) 與美國 Ainos Inc.簽訂口服抗病毒療法之開發與銷售合約
2022 年	<ol style="list-style-type: none"> 與德國 Astellas 簽訂普癌汰供貨合約 N11005 口服胰島素學術臨床療效試驗首位受試者入組 D07001(GemOral)膽道癌二/三期臨床試驗計畫收納首位受試者
2023 年	<ol style="list-style-type: none"> 本公司新藥 D07001 軟膠囊劑之晚期膽道癌患者之二三期 臨床試驗，其第一階段第一個併用的劑量組別已通過安全性評估 委員會(SRC)審查，可開始第二劑量組別之受試者納入 本公司原料藥鹽酸沙丙蝶呤 (Sapropterin Dihydrochloride)取得中國國家藥品監督管理局正式核准

年份	事件
	本公司授權山東新時代藥業有限公司之鹽酸沙丙蝶呤片 (Sapropterin Dihydrochloride)取得中國國家藥品監督管理局學名藥核准
2024 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司授權山東新時代藥業之顯影劑產品「釷噴酸葡胺注射液」(Gadopentetate dimeglumine injection)取得中國國家藥品監督管理局學名藥核准 2. 本公司「賓達速注射劑(BendaReady Injection)(暫定)」向衛生福利部食品藥物管理署(TFDA)申請新藥查驗登記，已完成送件 3. 本公司新藥 D07001 軟膠囊劑之晚期膽道癌患者之二三期臨床試驗，其第一階段併用截瘤達組別已完成收案 4. 本公司顯影劑產品「釷特酸葡胺」(Gadoterate Meglumine) 原料藥已成功取得中國國家藥品監督管理局正式核准 5. 本公司開發中新藥 D07001 向美國食品藥物管理局 (US FDA)提出膽道癌第三期臨床試驗(樞紐試驗)申請 6. 本公司授權山東新時代藥業之顯影劑產品「釷特酸葡胺注射液」(Gadoterate Meglumine Injection) 取得中國國家藥品監督管理局學名藥核准 7. 本公司得進行開發中新藥 D07001 膽道癌第三期臨床試驗(樞紐試驗)

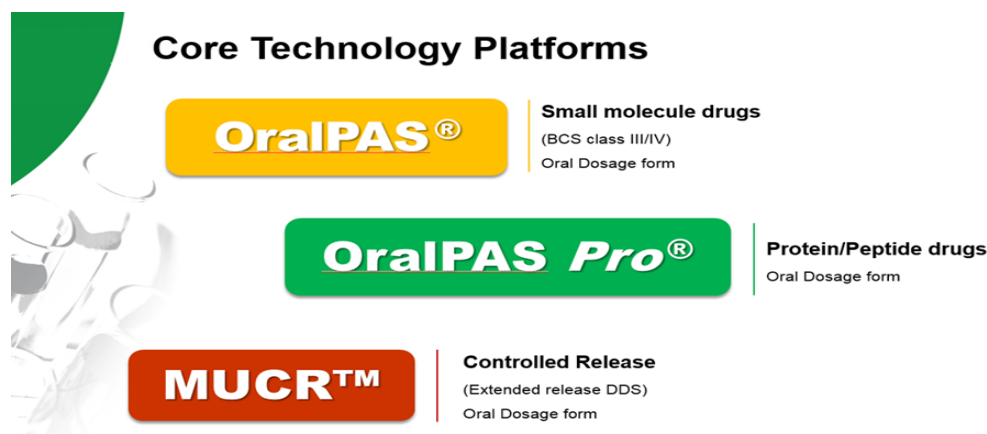
2.4企業社會責任策略和承諾

- (1)提供員工安全的工作環境及合法的薪資福利，合理規劃執行員工的工時休假、教育訓練、績效考核等制度。
- (2)落實公司治理，提升資訊透明度，遵守法令規範，善盡企業社會責任。
- (3)維持良好公共關係，投入環保、節能、公益活動，鼓勵員工參與，推廣企業志工服務。
- (4)加強創新研發，落實品質管制，滿足客戶需求。
- (5)尊重人權，為醫療製藥技術進步、社會經濟發展及地球環境永續發展盡力。

2.5 技術、產品與服務

(1) 技術

本公司定位為藥物傳輸系統開發之研發公司，透過自行建立三大藥物傳輸技術平台(圖一): OralPAS[®] (小分子藥口服)、OralPAS Pro[®] (蛋白質藥口服)及 MUCR[™] (控釋劑型)，可廣泛應用於 BCS Class II、III、IV 藥物，如癌症、蛋白質等無法口服吸收之藥物，以口服新劑型投與方式，除增進病患依順性(Patient compliance)，在臨床上可為患者提供更好的治療模式，使病人之生活品質獲得極大的提升。本公司除專注於三大技術平台運用之外，亦投入於開發高技術門檻的利基學名藥，鎖定特殊疾病領域，提供多元產品線，與市場上藥物傳輸系統公司有明顯之區隔。



(2) 產品與服務

1. OralPAS[®] 平台技術之研究發展之狀況

■ D07001 GemOral 口服抗癌新藥

本公司於 2007 年開始開發此項新投與途徑新藥，自 2009 年開始投入將原口服無法被人體吸收之 Gemcitabine HCl，運用自行開發之 OralPAS[®] 平台技術，開發為可經口服吸收之抗癌藥品 D07001，本公司在 2015 年 11 月已完成美國臨床試驗一期，試驗效果良好如預期，並在 2016 年 1 月取得新適應症-膽管癌之孤兒藥資格認定，在台灣於 2020 年完成 1b 期臨床試驗後，試驗結果如預期，並於 2021 年 10 月獲得台灣食品藥物管理局(TFDA) 核准同意執行第 II/III 期針對晚期膽管癌人體療效臨床試驗，2022 年已於中國附醫、高醫附醫、北榮、台大醫及台大癌醫展開「開放性、多中心、第 II/III 期 D07001-軟膠囊併用截瘤達/愛斯萬試驗於第一線化療吉西他濱與順鉑類藥物治療失敗之晚期膽道癌患計畫」收

案(計畫編號：INNO-GO-05)，第一階段併用截瘤達組別已完成收案。另，完成向美國 FDA 提出新劑型新藥 D07001 執行膽道癌第三期臨床試驗(樞紐試驗)申請並得以開始展開收案。若臨床試驗呈現不錯的成果時，本公司也會視情況積極爭取多元合作機會及國際授權計畫，加速全球臨床試驗布局。

2. OralPAS Pro[®]平台技術研究發展之狀況

■ D0191801(即 N11005)口服胰島素速效產品

D0191801 為口服胰島素速效產品，以 OralPAS Pro[®]為技術平台，初期為設計多種組合配方，以體外模式(in vitro)及體內(in vivo)實驗模式評估最適用於胰島素之口服傳輸系統配方。體外試驗項目包括製品粒徑大小及以 Caco-2 cell 單層細胞穿透試驗評估吸收機轉；體內試驗方式則以經過糖尿病誘導的小鼠給予口服胰島素配方觀察血糖是否有下降。本產品也完成了口服速效胰島素生物製劑在小型及大型動物之劑量與藥效相關性及藥物動力學實驗，也針對產品進行為期 28 天重複劑量亞急性毒性試驗。研究結果證明，D0191801 在不同動物模型上均顯示出降糖效應、起效快，維持時間短之特色，同時藥效與劑量相關性良好，綜合 PK 與 PD 結果，符合速效胰島素特徵。在藥物安全性方面，為期 28 天大鼠重複毒試驗中，除藥理放大效應外(低血糖相關症狀)，未見明顯體重、血液生化、組織病理學改變，顯示 D0191801 安全性良好。

D0191801 除了運用於人體口服外，隨著全球寵物數量增加，寵物醫療市場展現出巨大的增長潛力，考量目前寵物用胰島素市場上並未有口服產品，公司正積極推進市場擴展，以口服胰島素作為敲門磚開啟動物用藥市場的大門。目前，速效口服胰島素在犬用的吸收率、藥效試驗及適口性試驗已順利完成，將持續投入資源以抓緊寵物用藥市場發展趨勢。

3. MUCRTM多重藥物釋放

■ D0292301(肺高壓用藥)

D0292301(原 N0292103)長效口服劑型適應症為治療原發性肺動脈高血壓和慢性血栓栓塞性肺高壓，原產品為速放錠劑且每日需服用三次。但為了能夠維持更穩定藥物血中濃度以降低血壓變化，同時增進病人對此藥品的順從性，公司於 2021 年第四季投入長效劑型開發，利用 MUCRTM多重藥物釋放技術平台，開發胃中滯留之速放與緩釋結合之控制釋放(Controlled release, CR)產品，

2025 年第二季已執行相關人體臨床預試驗朝產品上市邁進。

4. 利基藥品及原料藥整合事業

- 顯影劑(鈆噴酸葡胺 Gadopentetate Dimeglumine Injection、鈆特酸葡甲胺 Gadoterate Meglumine Injection、鈆布醇 Gadobutrol Injection)

本公司整合上游原料藥廠-七星化學製藥股份有限公司，成功開發出新一代顯影劑，本公司於 2020 年與中國新時代藥業簽訂授權暨供貨合約，其中顯影劑產品 Gadopentetate Dimeglumine 及 Gadoterate meglumine，授權方目前已於 2024 年取得大陸藥證，並進入商業批生產。原料藥亦透過七星開發完成，亦於 2019 年 12 月取得美國食品藥物管理局(US FDA)核准之原料藥主檔案(Drug Master File)建立。

- 苯酮尿症-罕病用藥-鹽酸沙丙碟呤(Sapropterin Dihydrochloride)

本公司透過自行研發之原料及製程，成功開發罕病用藥-鹽酸沙丙碟呤(Sapropterin Dihydrochloride)，除已取得歐美及中國等各國專利外，已授權予山東新時代藥業大陸及西班牙市場，並於 2019 年 2 月取得美國食品藥物管理局原料藥主檔案建立之核准，2023 年 6 月取得中國製劑藥證，並以海普益®之品名上市，本公司將持續依約供貨予新時代，可為公司挹注穩定營收。

5. 由國外引進之新成份新藥

- 淋巴瘤用藥-普癌汰

本公司於 2008 年自日本 Symbio 引進開發行銷之治療淋巴瘤病患的普癌汰，經完成銜接性臨床試驗，於 2011 年取得本國 FDA 核准上市，並於 2012 年取得健保核定藥價。於國內進行臨床試驗期間，醫師與病患對於本藥品之使用已完全瞭解，對本藥品所能帶來之治療效果皆深具信心。2019 年取得新適應症健保價，2013~2024 年間的營收呈穩定成長，也為公司目前主要穩定收入來源之一。

2.6 營運模式

本公司之關鍵技術包含處方與製程技術，可應用於配方難度高之藥品的新配方研發，並取得其相關之後續上市與行銷，且目前已將相關藥物傳

輸技術，應用於新劑型新藥設計。因此，本公司之主要營運模式，即以藥物傳輸(Drug Delivery)核心技術為基礎，進行類新藥與新劑型新藥研發，來提供全球藥品市場所需的技術與產品，並利用公司所擁有的網絡關係來引進已經進入第三期臨床實驗的新藥，在台灣或亞洲地區進行後續開發，同時尋求國際藥廠合作開發新劑型新藥，甚至是新成分新藥，來滿足國際藥廠對於延長現有及未來藥品的生命週期的需求。



本公司營運之競爭利基為：

- 投入時間早，能領先競爭對手切入具潛力市場。
- 技術複雜，不易為競爭對手模仿，能建立起技術門檻。
- 藥物傳輸技術能提供符合現今藥品市場需求的產品。
- 可藉由專利取得，創造高利潤營收。
- 能以較少的成本與較低的風險進行藥品開發，創造豐厚的收益。
- 創造龐大的國際合作機會，擴大市場涵蓋範圍。

2.7 營運策略

本公司所規劃的短、中、長期策略如下：

- 短期策略：進入新配方與利基學名藥市場，以取得公司平台技術開發與長期發展所需資金。
- 中期策略：以平台技術發展應用在新劑型新藥以及持續尋求國際合作引進新成分新藥及共同進行新劑型藥品開發。
- 長期策略：尋求國際合作將平台技術應用在新成份新藥上，並以原有

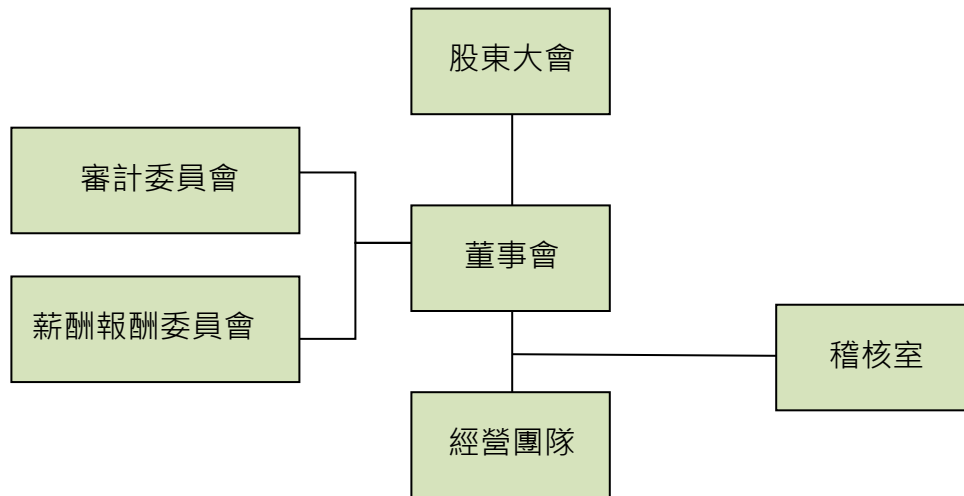
平台技術為基礎持續建構新的藥物傳輸技術。

2.8承租或外包業務對企業之影響

本公司目前承租台北市內湖區瑞光路的辦公室，訂約維護公司權益，外包業務則主要為藥品研發相關試驗及生產代工等之事宜，目前承租或外包業務對公司並不會產生重大的影響。

3. 公司治理

3.1 公司組織之治理架構



3.2 董事會

董事會為公司治理的主要單位之一，係經由股東會選舉產生，本公司董事會由六位擁有豐富學經歷的董事及三位獨立董事組成，目前由林智暉先生擔任董事長。

本公司董事會設置三位獨立董事，分別為林谷同、曾雪如及方力行，其資格與選任皆符合「公開發行公司獨立董事設置及遵循事項辦法」之規定，選任前二年及任職期間，非屬公司或其關係企業之關係人且非營運人員，以確保其獨立性。

董事會職責包括遵照相關法令、公司章程之規定或股東會之決議行使職權，並監督公司管理階層，負責公司的整體營運狀況。

為落實公司治理，健全監督功能並強化管理功能，本公司係依「公開發行公司董事會議事辦法」之相關規定，訂定本公司董事會議事規範以資遵循；當議案涉及董事利害關係且有損及公司利益時，相關董事亦會遵循利益迴避原則，以保障公司及股東利益；董事會之重要決議亦即時公佈於公開資訊觀測站；董事會每季至少召開一次，2024 年共召開董事會合計五次。

3.3審計委員會

本公司審計委員會成員為三位獨立董事，由林谷同獨立董事擔任召集人，證交法、公司法及其他法律規定應由監察人行使之職權事項，由審計委員會執行之。本公司審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審計委員會審議的事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書或保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係人交易及可能之利益衝突、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。本公司 2024 年共召開審計委員會合計四次。

3.4薪資報酬委員會

本公司依主管機構之規定設置「薪資報酬委員會」，定期檢討本公司董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

本公司薪資報酬委員會成員為三位獨立董事，由林谷同獨立董事擔任召集人，本公司董事及經理人之報酬及員工分紅金額，乃依其職務、貢獻、績效等，由薪資報酬委員會個別審議且送交董事會決議之；薪資報酬委員會每年至少召開二次，2024 年共召開薪酬委員會二次。

3.5稽核室

依法令建置的稽核室，負責對公司內部控制制度有效性及完整性，執行持續性監督查核，及專案性稽核。本公司依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則規定，每年擬定年度稽核計畫，提報董事會通過，據以執行，並將計畫內容及稽核結果上傳公開資訊網，達到公司公開資訊透明，確保內部控制健全完善。

本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，在確實執行內控制度下，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。

3.6執行情形與成效

董事會與內部稽核人員及簽證會計師定期溝通了解公司財務與業務狀況，使董事能更了解公司整體營運情形是否符合相關法令規範。

本公司已制定「董事會議事規範」，加強落實董事會之職能，促進董事會參與決策的良性發展。

加強董事之專業知識：將有關加強董事之專業知識課程資訊提供於本公司董事並鼓勵參加證基會等所舉辦之專業課程，並依『上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點』所規定之進修時數安排各董事進修。

2024 年度董事進修情形如下：

姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
林智暉 董事長	113.07.22	財團法人中華公 司治理協會	企業併購與內線 交易	3
	113.09.12	財團法人中華民 國證券暨期貨市 場發展基金會	上櫃、興櫃公司 內部人股權宣導 說明會	3
邱慧欄董事	113.07.22	財團法人中華公 司治理協會	企業併購與內線 交易	3
	113.09.11	財團法人中華民 國證券暨期貨市 場發展基金會	上市櫃公司永續 發展策略與規劃	3
李啟睿董事	113.10.07	社團法人中華民 國工商協進會	2024 台新淨零 高峰論壇	3
	113.10.16	財團法人中華公 司治理協會	第 20 屆(2024) 公司治理國際高 峰論壇	3
鍾威廉董事	113.05.31	財團法人中華公 司治理協會	公司治理與證券 法規	3
	113.09.06	財團法人中華民 國證券暨期貨市 場發展基金會	ESG 浪潮下董事 會應注意之相關 法令	3
郝為華董事	113.09.12	財團法人中華民 國證券暨期貨市 場發展基金會	上櫃、興櫃公司 內部人股權宣導 說明會	3
	113.12.13	財團法人中華公 司治理協會	公司治理人員制 度介紹及法務人 員在公司治理的 角色	3
郭漢彬董事	113.09.06	財團法人中華公 司治理協會	集團企業重組的 策略思考	3
	113.09.11	財團法人中華民 國證券暨期貨市 場發展基金會	上市櫃公司永續 發展策略與規劃	3
林谷同	113.08.08	社團法人中華民	碳有價時代企業	3

姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
獨立董事		國工商協進會	之碳風險管理策略	
	113.09.04	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	勒索病毒、營業秘密保護與誠信經營看企業新興風險管理	3
曾雪如 獨立董事	113.06.25	財團法人中華公司治理協會	後疫情時代-台灣企業該如何布局，因應升級轉型的挑戰與機會(上)	3
	113.09.10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	上櫃、興櫃公司內部人股權宣導說明會	3
方力行 獨立董事	113.06.21	財團法人中華公司治理協會	永續報告書之法制規範	3
	113.07.30	財團法人中華公司治理協會	董事會(永續委員會)如何審閱永續報告書	3

3.7避免利益衝突作法

董事會議中，本公司董事皆秉持高度之自律，對董事會所列議案，如涉有董事本身利害關係致損及公司利益之虞時，即自行迴避，不得加入討論及表決，亦不得代其他董事行使表決權；本公司截至目前為止尚未有此情事發生。

員工應避免造成個人利益與公司利益之間的任何衝突或可能影響，並應即時且主動報告說明任何個人利益與公司利益相牴觸的情況。

3.8風險評估及危機管理

本公司重視風險管理相關作業，各風險管理之職責單位及危機管理執行工作如下：

(1)總經理室：主要為經營決策風險、智慧財產保護、營運風險及執行因應策略負責單位，督導協調各部門相關事宜。

- (2)稽核室：主要針對公司目標、風險承受度及策略加以連結，並積極協助公司管理者處理整個企業所有相互關聯之風險。
- (3)新藥研發處：主要負責針對產品開發及產品製程所產生之風險及產品生命週期風險之評估及執行因應策略負責單位。
- (4)藥劑及生產處：主要負責針對產品開發及產品製程所產生之風險及產品生命週期風險之評估及執行、產品生產管理等風險之評估及執行因應策略負責單位。
- (5)醫藥事務處：臨床試驗規劃風險管理、監督品質系統運作之有效性、內、外部品質稽核作業、管理品質之矯正與預防措施等風險之評估及執行因應策略負責單位。
- (6)財會處：主要針對財務風險、流動性風險、信用風險等評估及控管之評估負責單位。
- (7)行政人事部：主要針對供應商之評估、員工危機風險管理、網路資訊安全之評估負責單位。
- (8)事業開發部：主要針對新品項發展、市場開發風險之評估及執行因應策略負責單位，並負責客戶應收帳款管理，以降低公司接單流程之風險。

3.9重大考量面鑑別與邊界

界定報告書內容和考量面邊界上，係以全球永續性報告協會頒布之綱領為基礎，並參酌利害關係人(員工、客戶、股東、投資人、供應商、當地社區等)關注的重點議題為範疇，公司對關切的議題進行評估後，擬訂本公司對企業社會責任之重大面向，希望透過凝聚組織內外的力量，使公司朝永續經營發展的方向成長。

No	重大考量面	組織內邊界		組織外邊界		
		因華	員工	客戶	供應商	社區
經濟						
1	經濟績效	V				
環境						
2	原物料	V			V	
3	水	V				
4	排放	V			V	V

No	重大考量面	組織內邊界		組織外邊界		
		因華	員工	客戶	供應商	社區
5	汙水及廢棄物	V			V	V
6	產品與服務	V		V		
7	環境面法規遵循	V			V	
社會						
8	勞僱關係	V	V			
9	職業健康與安全	V	V		V	
10	訓練與教育	V	V			
11	員工多元化與平等機會	V	V			
12	男女同酬	V	V			
13	強迫與強制勞動	V	V			
14	不歧視	V	V			
15	勞工問題申訴機制	V	V			
16	產品責任法規遵循	V		V		
17	顧客的健康與安全	V		V		
18	客戶隱私	V	V	V		

4. 利害關係者

4.1 利害關係者之鑑別及溝通

本公司利害關係人包含員工、客戶、股東、投資人、供應商、當地社區等，公司秉持與利害關係人保持良好關係，推行各項對內、對外的溝通事務，依據各利害關係者所關注的項目，分別列入相關單位的職責與工作計畫，對於環境趨勢演變、法令修訂等亦能透過各單位合作進而因應處理，為了滿足利害關係者的期待，本公司透過各種溝通方式，一方面確保相關工作達成，一方面維持溝通管道的暢通無誤，經營團隊定期將相關資料回饋，做為日後改進或規劃的參考。

4.2 對利害關係者之回應與責任

本公司一直堅持穩健的經營策略與財務運作，並維護利害關係者的權利或利益，除設置各相關部門和人員回應利害關係人所關注之議題外，積極提升企業價值和聲譽，同時也致力成為產業中永續發展的優秀企業；並透過股利政策的設計以回饋股東，維持穩健的資本規劃及財務結構，且提供投資人正確、即時、透明的營運狀況與財務數字，所有依主管機關規定應發佈的各項公告文件，均公開於公開資訊觀測站以及公司網站。另，本公司於公司網站建立檢舉信箱，供本公司利害關係者使用，員工若有違反本公司「誠信經營作業程序及行為指南」所稱之不誠信行為，將依本公司「員工獎懲辦法」辦理。

【利害關係人關切議題】

利害關係人	關切議題	溝通管道或方式
股東	公司獲利 經營方針 經營風險管理	1. 可透過公司網站、股東會、公司年報、公開資訊觀測站等了解公司訊息。 2. 設置投資人信箱及發言人制度，處理及回應投資人提問。
客戶	產品品質 成本控管 產量即時即量 企業社會責任	1. 可透過本公司網頁了解因華產品及社會責任面相關資訊。 2. 設置專人及郵件信箱回應客戶或潛在客戶之提問，並即時跟催相關事項。

利害關係人	關切議題	溝通管道或方式
	供應鏈管理	3. 設置專人處理客戶訴怨。
供應商/委外生產製造商	國內外法規符合度	1. 每年不定期進行供應商評鑑及稽核。 2. 設置專人及郵件信箱回應供應商之提問，並即時跟催相關事項。
員工	員工福利 在職訓練 職涯發展 工作安全	1. 透過員工訪談、舉辦各類活動及員工旅遊等和員工交流溝通。 2. 透過勞資會議處理及溝通員工福利相關事項。 3. 不定期舉辦教育培訓及鼓勵員工參與外部機構訓練課程。
社區	社會貢獻	1. 不定期參與公益活動。

5. 員工

員工是企業最大的財富。和諧的員工關係，是企業文化建設的重要環節，也是企業邁向成功的基本要素；和諧的員工關係，可以激勵員工、提昇工作效率、提高公司的向心力、並降低公司人員流動率及提昇工作的品質。

本公司秉持「培育、珍惜、關懷員工，讓因華人盡情地發揮最高潛力」的經營理念，本公司視員工為最重要資產，都必須用心對待。因此，人力資源管理與發展的重點在於如何建置完善的管理制度與環境，讓員工得以發揮潛力，持續不斷追求個人的成長與目標之達成。

5.1 員工結構

(1) 人員聘僱

本公司恪遵政府勞動法規聘僱員工，秉持機會平等的原則，透過公開的召募管道，不分種族、性別、年齡、宗教及國籍等因素，以適才適所的遴選條件，召募多元化的優秀人才，並嚴格禁止強迫勞動情形發生。

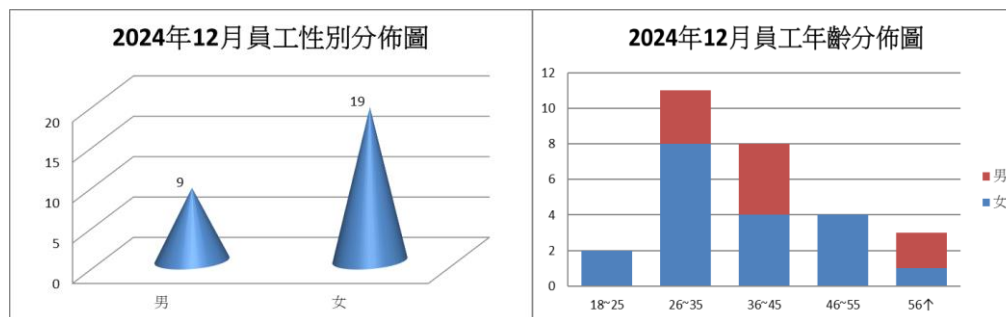
員工任用時，亦預先將勞動契約寄給員工審閱；到職時，皆需繳交已簽署之勞動契約及相關文件，以維護勞資雙方權益。

若需進行單位、工作地點及職務等變動，會與員工協調，並獲得員工同意後，方執行調整並給予必要之協助。

(2) 人員雇用狀況與組成

截至 2024 年 12 月底，員工人數 28 人。而碩士學位以上員工佔總員工人數之 54%。

類別	組別	男	女
工作別	主管人員	3	4
	直接人員	6	15
	間接人員	0	0
年齡別	18~25	0	2
	26~35	3	8
	36~45	4	4
	46~55	0	4
	56↑	2	1
雇用類型	一般雇員	9	19
	臨時雇員	0	0
平均年資		4.6	5.0
性別小計		9	19
總人數		9	19



5.2 員工薪酬與福利

(1) 員工薪酬

人才是公司長遠發展最重要的資產，讓每一位員工能安心工作並全力發揮專長，是企業所應努力追求的目標，本公司重視同仁的待遇與福利，採取具彈性且差異化的薪資政策，標準起薪皆符合勞基法之規定。員工薪資決定係依據其學歷、過去經歷及個人績效表現而決定，不因員工性別而有不同。新進員工亦不因其種族、宗教、政治立場、性別、婚姻狀況之差異而在起薪上有所不同。

本公司提供同仁最有競爭力的整體薪酬，吸引、留任最好的人才，使人才成為公司永續成長的最佳動力。

本公司的總體薪酬包含薪資、績效獎金及員工認股權憑證等，係依據同仁的專業知識技能、工作職掌、績效表現與長期承諾，結合公司營運目標，來決定其總體薪酬，不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異而有所不同。

(2) 員工福利

① 經濟性福利

■ 全方位照顧同仁的保險計劃

本公司除依政府法令為每位同仁投保勞工保險、全民健康保險，我們亦為其投保團體保險，使同仁得到充分的保障。針對出差同仁提供海外差旅險，以獲得更完備之保障。

■ 完善的退休金制度

本公司擁有健全的財務制度，自 94 年 7 月 1 日起實施勞退新制，公司每月依據「勞工退休金條例」提撥不得低於勞工每月工資 6% 至勞工退休金帳戶，保障同仁未來的退休生活。

■ 鼓勵員工自我充實與成長的假勤方式

本公司除了依勞動基準法給予各種假別，當同仁遇有需在職進修等情況，需要配合進修上課時段休假時，也能依相關規定申請進修，可鼓勵

員工不斷的充實自己並成長。

■ 其他福利

中秋及端午禮金、婚喪喜慶補助、定期年度健康檢查等。

② 社會性福利

員工定期健康檢查、舉辦慶生會、年終晚會及國內員工旅遊活動...等，對員工的關懷不遺餘力。





5.3 員工關係和協商

員工是本公司最寶貴的資產，公司能健康、穩定、持續的發展，有賴於同仁間的良性溝通、無私交流與知識共享，以聚集更多的人力資本，促進企業目標實現與員工個人發展間的良性循環。因此，本公司關心員工的感受與需求，除了提供一個安全及舒適的工作環境及良好的薪資福利外，更希望藉由下列措施達到全方位照顧員工的使命，建立員工對公司的忠誠度與歸屬感，促進勞資和諧，達到雙贏的局面。

本公司 2024 年度截至目前為止未有關員工的申訴案，故無須進一步處理。

(1) 多元的溝通管道：

- ① 藉由內部電子郵件，宣達公司政令及重要訊息。
- ② 員工於工作中遇任何的問題，可直接向主管或人資單位反應。
- ③ 員工可與主管面對面進行職涯諮商，討論目前的工作狀況、績效、工作興趣、個人專長與職涯發展等議題。
- ④ 離職員工訪談，了解員工離職主因，做為公司擬定及改善政策之參考。
- ⑤ 每季召開勞資會議，協調勞資關係，促進勞資合作，提高工作效率。

(2) 員工獎勵措施：

- ① 對於表現優異的同仁，依其貢獻度給予不同獎勵。

5.4 員工發展

人才是企業的資產，人力資產要增值必須透過教育訓練，因此，人才培育與發展是我們最重視的首要課題之一。本公司在人才培訓上始終不遺餘力，為讓每

位員工在工作中持續不斷的學習，除了以完善的訓練體系提供課程外，更針對非屬內訓課程之相關資源進行經營與準備，提供員工不同管道的學習方式，員工可依自我學習傾向，選擇適合的學習資源，樂在學習。相關多元學習簡介如下：

(1) 職外訓練

本公司鼓勵同仁參與外部舉辦之教育訓練，員工參與之專業相關課程，公司會依年度預算負擔全額費用。2024 年員工共計參與 34 堂內、外部訓練課程，總受訓時數達 179.5 小時。

類別	男	女	經理(含)以上 主管人員	經理以下 人員
(A)員工受訓 人數	8	18	5	21
(B)總訓練時 數	46.5	133	56	123.5
(C=B/A)員 工平均受訓 時數	5.8	7.38	11.2	5.88

(2) 在職訓練

主管依個人發展需求，規劃員工參與專案、見習、工作擴大化與工作豐富化等在職訓練方式，提昇員工能力，讓員工實地從日常工作中有系統的學習，並將所學直接應用於工作。

(3) 自我發展

為鼓勵同仁持續學習並發揮自主學習，本公司提供各類書籍作為各種自我發展的學習資源。

5.5 安全與健康

本公司以零災害為目標，致力於持續改善作業環境，經由全體員工的共同努力，不斷提昇職場環境安全，讓員工在公司安心工作，以提升員工對公司的認同感，並從工作中獲得幸福的滿足感，建構成為所謂的「幸福企業」。本公司針對各項儀器設備均會定期檢查、維護與保養，以確保員工之工作安全，目前並無工會設置之必要，若有相關議題可藉由勞資會議議定之，並不定期舉辦勞工安全衛生教育，以讓員工知悉並遵守相關規則。本公司也已制訂「實驗室的安全規則」及「儀器設備管理辦法」，規範相關標準作業程序，以避免發生任何一種不安全的作業方式及非預期的危險，確保安全，施行成效為 2024 年無職業傷害、職業病、損

失日數及死亡事故之情事。



(1) 安全衛生政策

- ① 愛惜生命、關懷健康。
- ② 防止職業災害發生。

(2) 安全衛生目標

- ① 防止一切職業災害，保障勞工安全與健康。
- ② 安全衛生要做到設備安全化、作業標準化、身心健康化。
- ③ 推行人性管理，建立安全、舒適、有朝氣的安全衛生習慣及優質之勞動文化。

(3) 執行方針

- ① 重視生命價值，以保護員工為依歸。
- ② 致力於危害消除，提供安全之工作環境。
- ③ 遵守政府法規，善盡企業責任。
- ④ 實施教育及宣導，加強應變能力。
- ⑤ 持續改善職場環境安全，提昇安全衛生績效。

(4) 就業安全

① 職場安全管理

- 鼓勵各單位提報潛在的危害事項，舉發工安異常及不安全行為。
- 實施門禁管理，進入公司之訪客及員工皆需刷卡或驗證。

② 消防安全

- 本公司所處之大樓依法規規定設置完整之消防系統，包含警報系統、消防系統、逃生系統等。
- 本公司所處之大樓消防設備係委託合格專業之檢測顧問公司進行系統單元功能檢測。
- 本公司所處之大樓不定期進行消防設備演練。
- 其他消防安全相關設施：公共走道皆依規定設置乾粉式滅火器，另本公司實驗室亦已設置乾粉式滅火器，均定期檢視保養所有消防系統。

(5) 員工健康關懷

為照顧員工身心健康，本公司不定期安排醫療院所為員工實施健康檢查，一方面讓員工瞭解自身健康狀況，進而愛護與強化自己的身體健康；另一方面，也訂有優於勞基法的年假制度，可使員工充份休息，也避免員工處於疲憊與過勞情況。

5.6 行為準則教育

行為準則是企業員工的行為指標，本公司業已訂定「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等，明確說明員工應有的行為操守，也是企業對員工行為的基本期待。為落實員工對行為準則的重視與認同，新人報到時即接受行為規範的導引訓練，同時要求所有員工均需遵守公司相關行為準則；本公司「誠信經營作業程序及行為指南」並具體訂定檢舉及獎勵制度，建立便利檢舉管道，針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員，對於檢舉人採取保護措施，避免檢舉人因檢舉而遭受不當處置。行為規範如下：

- (1) 不盜用公司資產。
- (2) 不收取回扣。
- (3) 不接受廠商的饋贈與招待。
- (4) 對商業機密及個人薪資保密。
- (5) 不得提供或承諾任何疏通費。
- (6) 不得利用所知悉之未公開資訊從事內線交易。
- (7) 不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊、對重要事項做不實陳述或其他不公平之交易方式而獲取不當利益。

6. 環境與能源

6.1 環境安全衛生管理

本公司於 2013 年 4 月業已依勞工安全衛生法成立「勞工安全衛生管理單位」，並依工作環境與員工人身安全之保護措施制定『勞工安全衛生工作守則』，以零災害為目標，致力於安全衛生政策之推動並持續改善作業環境，經由全體員工的共同努力，不斷提昇職業安全衛生績效，本公司於 2024 年無違反勞安、環保法令之處分紀錄。

6.2 工廠綠化及廢棄物處理

本公司位於台北市內湖科學園區，並非生態保護區或棲息地，且無工廠。一般生活廢水透過大樓處理系統後排放，廢棄物及實驗室使用一些有機溶劑及毒化物之廢棄處理，則依相關規定委由專責機構處理，且用量並未達到主管機關規定應設置污染排放許可證及設立環保專責人員之標準。另本公司廢棄物處理方式，均遵守法規規定，為減少環境污染問題，污染防治著重於廢棄物處理，所產生之生活廢棄物，經垃圾分類概分為二大類。

(1) 可回收部分：

- ① 廢紙設置紙箱專區先行回收反面再利用，後再由資源回收商回收處理。
- ② 具有資源再利用價值之廢棄物，如紙(鐵)桶或報廢電腦設備，予以收集委由資源回收商，回收再生利用。

(2) 不可回收部分：如實驗室之廢棄物等，則委託環保合格公司清運及處理。

6.3 節能減廢與運用高效率、再生能源措施

氣候變遷目前已成為投資者與企業都重視的議題，其除了可能引發天災直接對營運活動造成影響外，亦可能導致原物料價格上升甚至供應中斷等間接影響，因此本公司積極關注各項節能減碳及溫室氣體減量議題，本公司辦公室中央空調之溫度皆設定在 25~28°C，以節省耗電量，並宣導、提醒及鼓勵員工養成隨手關燈的習慣以節省能源，實踐節能減碳的理念。

關於使用紙張的部份，本公司積極宣導同仁使用回收影印紙影印，以節省紙張資源。

本公司推動徹底執行垃圾之分類，設置資源回收處，以期能對環保盡心力，並宣導公司全體同仁節約用電，進而節能減碳，以期達綠色企業之目標。

本公司 2023 年及 2024 年用電的消耗量如下表：

2023 年	2024 年
用電量數(度)	用電量數(度)
137,921 度	133,672 度

本公司 2023 年及 2024 年用電所產生的碳排量如下表：

2023 年	2024 年
碳排量(公斤)	碳排量(公斤)
69,070 公斤	66,120 公斤

備註：電量度數及碳排量是屬雙月計算，故上表揭露期間分別為 2022 年 12 月~2023 年 11 月及 2023 年 12 月~2024 年 11 月。

本公司因產業特性，以藥物研發活動為主，無需耗用太大的電力與自來水，所排放之廢水，無重大汙染性，可透過公共汙水管道流放，公司設置於科學園區內，對於環境與生態不會造成影響或衝擊。

6.4 減低產品對環境衝擊之作法

本公司係屬低污染產業，並無噪音防治的問題，而實驗室之廢棄物委請專業公司負責處理，本公司未有環境污染情事；本公司對於當地社區並不會造成重大潛在的影響或實際衝擊；另外，具危險性的毒化物管制有專人負責，且遵守主管機關之規定，每月定期申報使用量，相關活動均受嚴格的控管，安全無虞。

7. 客戶

7.1 市場拓展與合作關係

本公司依照各個事業產品的授權及銷售地區整理如下：

事業處	產品	已授權區域	已上市/取證區域	目標授權區域
創新技術平台與新藥開發事業	D07001 GemOral 口服抗癌新藥	-	-	全球
	D0191801(即 N11005)口服胰島素	-	-	全球
	D0282102 淋巴癌 RTD 注射劑型新藥	-	2024 下半年已向 TFDA 提出 NDA 申請	全球
	D0292301 肺動脈高 壓長效劑型新藥	-	-	全球
利基藥品事業	普癌汰凍晶注射劑 Bendamustine HCl	台灣	台灣	-
	嘉多明注射劑 Gadopentetate Dimeglumine	中國	台灣、德國、俄 羅斯、哈薩克、 中國	全球
	因飛諾錠劑 Sapropterin HCl	中國、西班牙、 德國	中國	全球
原料整合藥品事業	Sapropterin Dihydrochloride	中國、西班牙、 德國等(供貨)	中國	全球
	Gadoterate Meglumine	中國(供貨)	中國	全球
	Gadopentetate Dimeglumine	中國(供貨)	中國	全球

本公司目前主要銷售產品之一-普癌汰，係透過經銷商通路積極打入國內各大醫療院所，目前銷售穩定逐年成長。此外，本公司藉由自行開發之平台技術研發新劑型新藥- D07001 GemOral 口服抗癌藥品，係將原注射劑型改

變口服劑型，已完成美國臨床試驗一期，並於 2016 年 1 月取得美國 FDA 對該藥品新適應症-膽管癌之孤兒藥資格認定，在台灣於 2018 年開始執行人體療效、藥物動力學及安全性臨床試驗，於 2020 年完成臨床試驗 1b 期，試驗結果如預期，依該口服最大耐受劑量，於 2021 年 10 月獲得台灣食品藥物管理局(TFDA) 核准同意執行第 II/III 期針對晚期膽管癌人體療效臨床試驗，2022 年陸續於中國附醫、高醫附醫、北榮、台大醫及台大癌醫展開「開放性、多中心、第 II/III 期 D07001-軟膠囊併用截瘤達/愛斯萬試驗於第一線化療吉西他濱與順鉑類藥物治療失敗之晚期膽道癌患計畫」收案，2025 年第一季完成(Phase IIa)主要評估 D07001-軟膠囊併用口服 5-FU 類藥物的安全性與耐受性，以及其藥動學。2025 年第三季於美國啟動臨床三期多國多中心治療膽管癌臨床試驗。若臨床試驗呈現不錯的成果時，本公司也會視情況積極爭取多元合作機會及國際授權計畫，加速全球臨床試驗布局。

本公司持續運用公司的 OralPAS Pro[®] 為技術平台，開拓新產品 D0191801(即 N11005)，D0191801 口服速效胰島素生物製劑為治療糖尿病的新劑型新藥，活性成分為人類常規型胰島素(human regular insulin)，為運用 OralPAS[®]自奈米乳化技術大幅提升胰島素的口服吸收率，並進一步結合固體吸附技術衍生為 OralPAS Pro[®] 核心基礎劑，已開發完成的成品為口服懸浮液用顆粒劑(Granules for Oral Suspension)，使用前將顆粒沖泡於水後，可迅速乳化為奈米微乳粒，藥物包裹於核蕊中，可防止胰島素被胃酸、酵素及腸液所降解，進而提高藥物的穩定性。D0191801 適應症包括第一型糖尿病及因胰島素分泌不足之二型糖尿病。D0191801 除了運用於人體口服外，隨著全球寵物數量增加，寵物醫療市場展現出巨大的增長潛力，考量目前寵物用胰島素市場上並未有口服產品，公司正積極推進市場擴展，以口服胰島素作為敲門磚開啟動物用藥市場的大門。目前，速效口服胰島素在犬用的吸收率、藥效試驗及適口性試驗已順利完成，將持續投入資源以抓緊寵物用藥市場發展趨勢。

本公司亦透過自行研發之原料及製程，成功開發罕病用藥鹽酸沙丙碟呤(Sapropterin Dihydrochloride)，並已取得歐美及中國等各國專利，2018 年與中國山東新時代簽訂經銷及技轉合約完成技轉，並於 2019 年登錄美國食品藥物管理局治療罕見疾病苯酮尿症之原料藥主檔案(Drug Master File)。鹽酸沙丙碟呤(Sapropterin Dihydrochloride)於 2019 年出貨予新時代查驗登記批由新時代完成生體相等性(BE)試驗，並於 2020 年底送中國藥證申請，2023 年 6 月取得中國製劑藥證，並以海普益[®]之品名上市，將持續依約供貨予新時代，可為公司挹注穩定營收。

此外，其他所研發之利基市場學名藥如核磁共振顯影劑-嘉多明及嘉多視健，已取得國內藥證，D0051301 亦已於 2019 年完成美國原料藥主檔案 (Drug Master File) 申請。另，顯影劑產品授權案 O0242001，含顯影劑產品 D06004(Gadopentate Dimeglumine)、D0051302(Gadoterate Meglumine) 及 N0131701(Gadobutrol) 已技術權利授予山東新時代藥業有限公司，授權方目前已於 2024 年及 2025 年陸續取得中國藥證，並進入商業批生產。

本公司已制訂「藥品安全管理辦法」，辦理國內上市後藥品安全監視的相關作業，由醫藥事務部負責法規蒐集、不良反應通報、藥品安全管理相關教育訓練等，若有接獲任何藥品不良反應時，將進行追蹤處理，執行藥物不良反應之通報作業。公司亦訂定客戶訴怨處理程序，2024 年並未有客訴案件，對公司業務並無重大影響。

國際藥廠面臨投資者日趨嚴苛之獲利壓力，亦將加速委外研發速度。然目前藥品市場競爭相當劇烈，因此尋求研發如何將藥物以不同方式讓人體吸收的新劑型新藥是風險較低且投資報酬良好的營運模式，也將造就龐大的國際合作機會，擴大市場涵蓋範圍。本公司致力於建立因華專屬之核心技術平台，將研發成果申請國際專利保護，集中研發人力，延攬專精有經驗之專家學者，設定目標及策略，共同為新藥開發而努力，並積極建立行銷管道，拓展產品市場。

7.2行銷溝通及保護客戶資料

本公司主要透過經銷商推廣本公司產品，然本公司事業開發部相關負責人員會與經銷商充份溝通產品特質，且事業開發部人員亦具備良好的專業能力。對於保護客戶資料，本公司營運模式主要透過經銷商銷售，較無觸及個人資料問題。2024 年本公司並未有違反市場溝通相關規定或違反客戶隱私與遺失客戶資料之抱怨事件。

在產品責任上，本公司核准已上市的倍特寧及普癌汰，均為醫師處方用藥，非經醫生評估，一般病患無從取之，被授權進行銷售的經銷商與專業醫療院所充份說明藥物的特性，產品上市迄今未曾有爭議或禁止銷售，亦未曾違反健康與安全相關法令、以及標示或產品安全等案件記錄。

7.3產品品質政策

本公司持創新精神，管理新藥研發專案，堅持品質，注重全面品質管理。本公司遵循優良實驗室管理規範(GLP)等國內外法規，達成新藥開發研究符合安全、有效及品質一致的目標，以提昇新藥研發水準，促進醫藥發展及持續改善醫藥品質。

遵循優良藥品製造管理規範(GMP)是本公司選定委外藥廠的必要標準，嚴格把關研發品質及產品品質，全面對製成產品盡責標示。合作的藥廠所生產的本公司產品迄今不曾有品質不良或違反產品標示之情事。

8. 供應鏈

8.1 供應商關係

本公司除每年定期針對主要供應商分類並進行評鑑，評鑑項目包含品質、製程、交貨準時率、售後服務等項目，更進一步對主要供應商進行實地審核，或派遣專業人員指導供應商製程改善並提升品質等，此外，平時採購單位與供應商保持良性溝通。

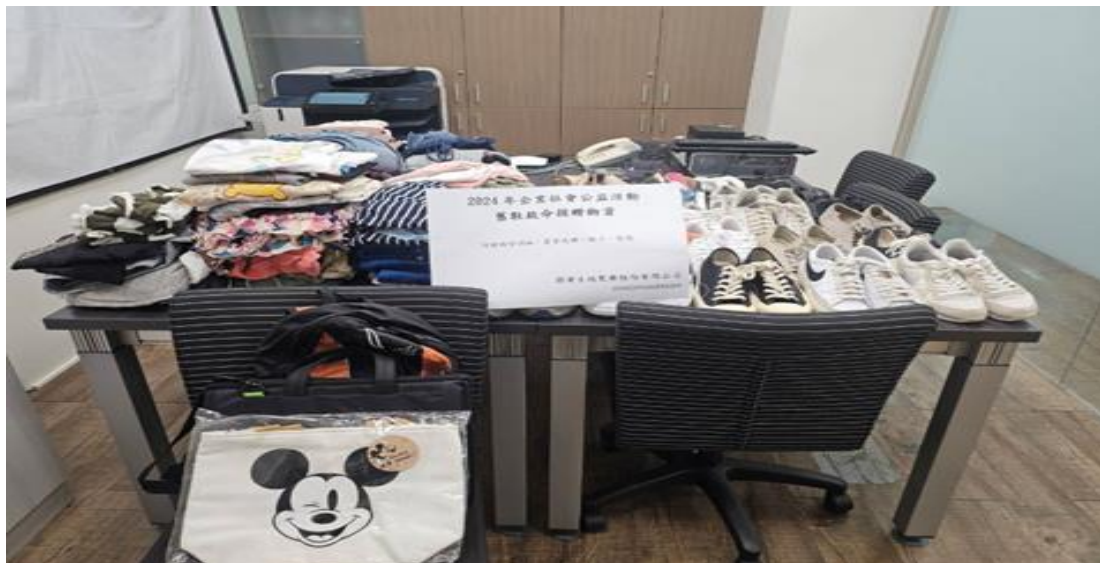
目前本公司的供應商包含產品及服務提供者，在產品上主要是原料藥、對照用藥、量產藥品、實驗室實驗設備及耗材等，服務提供者主要是視藥品開發不同階段需要委託國內外 CRO (委託研究公司；Contracted Research Organization)進行相關試驗。供應商結構隨著公司營運狀況與研發階段的不同而異。

本公司秉持著「立足台灣，放眼世界」經營理念，除積極建立國際網絡外，亦透過委託符合藥品屬性之國內外 CRO 及符合藥品開發市場法規之國內外 CMO (委託生產公司；Contracted Manufacturing Organization)之最佳夥伴進行合作，因此，本公司所合作的主要委外試驗機構及代工廠商包含國內及美國等各地的廠商。我們長期以來與供應商保持良好的互動關係，國內外供應商均為 GMP 規範之藥廠，且提供之原料均符合藥典之規範，進料時，委外生產製造商會進行抽樣檢驗，以防範不良品用於生產製造；對於新供應商的遴選，公司均以嚴謹的態度進行各項審核，其中生產環境、品質管理、供貨配合度等更是不可或缺的項目，唯有好的供應商，才可提供企業永續經營之基礎。

9. 社會

9.1 公益活動

本公司在 2024 年 12 月期間於公司內舉辦捐贈物資活動，募集舊衣、舊鞋及舊包，捐助非洲國家，關懷身處物資缺乏地區的人們，本公司員工都很熱烈地響應參與此項募集物資活動。



社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會
(Step30 International Ministries)

物資收據 COMMODITY RECEIPT

領贈日期 Date: 113 年 12 月 13 日 收據編號 No: 000722

捐贈者 Organization	單位名稱 (姓名)Name 統一編號 (身分證字號)	地址 Address 電話 TEL
	因華生製藥股份有限公司	02-87970607

摘要 Description	單位 Unit	數量 Qty	品項 Items	備註 Remark
衣物	批	25	<input checked="" type="checkbox"/> 全新 New <input checked="" type="checkbox"/> 二手物 Used <input type="checkbox"/> 其他 Others	
鞋子	雙	3	<input checked="" type="checkbox"/> 全新 New <input checked="" type="checkbox"/> 二手物 Used <input type="checkbox"/> 其他 Others	

承辦人 Undertaker: 黃雅琪 領取人 Recipients: 鄭喬

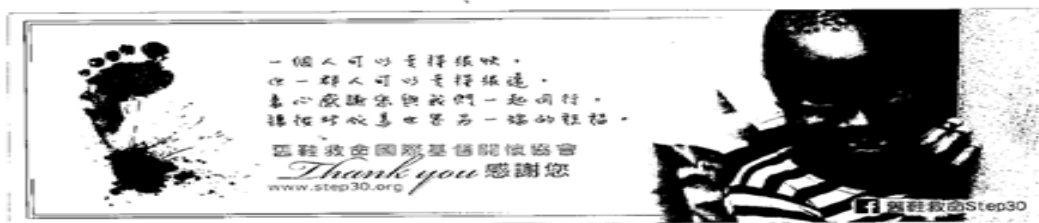
內政部核准字號: 台內國字第1040063141號
法人登記: 104油壠私字第53號
臺北府第24冊第82頁第1143號
免加稅統一編號: 42201373
所得稅法第十七條第二項第二款
捐贈公益慈善機構或團體之捐贈總額最高不超過綜合所得總額
百分之二十者可扣除所得稅
領贈實物之金額部份由國稅局認定 (詳見背面說明)

地址: 320957 中國郵政局83號信箱
服務電話: 0806-660028 Email: receipt@step30.org

郵寄字號: 衛郵救字第1121364037號

簽蓋
Signed

關國舊社
懷際鞋團
協基救法
會督命人



9.2 賄賂風險

本公司瞭解貪瀆的風險在某種程度上是存在的，也有可能影響公司之商業誠信，因此本公司嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，除訂定「誠信經營守則」，並透過進修教育及宣導，要求董事、經理人及受僱人於商業行為的過程採防範行賄及收賄、不提供非法政治獻金，並不得直接或間接提供或接受任何不合理禮物、款待或其他不正當利益，避免員工因個人利益而犧牲公司權益等，同時遵循公司法、證券交易法、政治獻金法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以落實反貪腐。本公司 2024 年一級單位共計 9 個，並對 9 個一級單位進行貪污及賄賂風險分析，風險分析自評如下：

處(部)級	賄賂風險分析		
	高風險	中風險	低風險
董事長室			V
總經理室		V	
稽核室			V
新藥研發處			V
藥劑及生產處			V
醫藥事務處			V
財會處		V	
行政人事部		V	
事業開發部		V	

9.3 公共關係

本公司與政府各機關、地方單位、供應商、媒體、投資人等均維持良好的公共關係，促進彼此互動的良性循環；公共空間的環境維護也是本公司及全體員工的責任，讓我們的員工與大樓其他企業和睦相處，維護良好的生活環境。

本公司遵守各項法令規定，並訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項，不進行賄賂、不公平競爭的行為，建立誠信經營之企業文化；另，本公司避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，則停止與其商業往來，並將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策。

2024 年度本公司沒有政治捐獻，亦無遊說活動，不做不公平競爭行為、反托拉斯與壟斷的行為，亦向員工宣導反賄賂的政策，讓員工清楚明瞭公司的立

場，以避免觸法情事，故 2024 年度沒有違反重大法令之罰款及處罰記錄。

9.4 人權保障

本公司遵守政府法令和保障基本人權，不因種族、性別、年齡、宗教、殘障等狀況予以歧視員工，本公司 2024 年度並無透過正式機制申訴與人權有關的案件。本公司的人權政策如下：

(1) 符合基本薪資

提供員工優於中華民國法令所要求之最低限度的工資與福利。

(2) 工作時數

本公司訂有優於勞基法之工作時數，且每年提供員工優於勞基法的年假。不強迫員工工作超過中華民國法令規定之最高每日勞動時數。

(3) 不歧視

防止基於種族、膚色、年齡、性別、性取向、宗教、殘疾或政治傾向的歧視。人人有權享受平等保護，不受任何歧視。

(4) 無非人道待遇

禁止騷擾、身體虐待。

(5) 不強迫勞動

確保沒有強迫、桎梏或非自願的勞動用於本公司，整體的僱用條件都是自願的。

(6) 健康與安全

提供所有員工一個有互相信任與尊重的健康與安全的工作環境。

(7) 員工訓練與自我發展

提供設施、培訓計劃、時間和補助，支持員工的自我發展。

10.GRI指標對照表

10.1 全球永續性報告指標對照表-一般揭露標準

●已揭露 ○不適用或未揭露、部份揭露

一般標準揭露		狀態	章節索引	頁碼	註解
策略與分析					
G4-1	提供組織最高決策者聲明	●	1 經營決策者聲明	4	
G4-2	描述衝擊、風險及機會	●	1 經營決策者聲明	4	
組織概況					
G4-3	說明組織名稱	●	2.1公司簡介及組織	5	
G4-4	說明主要品牌、產品與服務	●	2.5技術、產品與服務	12	
G4-5	說明組織總部所在位置	●	2.1公司簡介及組織	5	
G4-6	組織營運所在的國家數量與國家名	●	2.1公司簡介及組織	5	
G4-7	所有權的性質與法律形式	●	2.1公司簡介及組織	5	
G4-8	說明組織所提供服務的市場(包括地理細分、所服務行業、客戶/受惠者的類型)	●	2.5技術、產品與服務	12	
		●	7.1市場拓展與合作關係	34	
G4-9	說明組織規模	●	2.1公司簡介及組織	5	
G4-10	a.依聘僱契約及性別分類的員工總數 b.依聘僱契約及性別分類的正式員工總數 c.依正式員工與非正式員工及性別分類的總勞動力 d.依據區域及性別分類的總勞動力 e.組織的主要職位是否大部分由法律認為自聘的人員擔任·或由非員工或非正式員工的個人(包括承包商的正式員工或非正式員工)擔任 f.聘僱人數的任何重大變化	●	5.1員工結構	25	
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	●	5.1員工結構	25	
G4-12	描述組織的供應鏈	●	2.5技術、產品與服務	12	
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化，包括： ●所在地或營運上的改	●	2.3公司沿革	7	

GRI 指標對照表

一般標準揭露		狀態	章節索引	頁碼	註解
	變，包括廠房、設備的啟用、關閉和擴充 ● 成本結構的改變與其他資本的構成、保有及營運上的改變 ● 供應商所在地、供應鏈結構或與供應商之關係(包括選用和終止)的改變				
G4-14	說明組織是否有具有預警方針或原則	●	3.8風險評估及危機管理	20	
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	○			並無經本公司簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議
G4-16	列出組織參與的公協會(如產業公協會)和國家或國際性倡議組織的會員資格，參與的方式包含： ● 在治理機構內佔有席次 ● 參與專案或委員會 ● 除定期繳納會費外並提供大額資助 ● 會員資格具有策略性意義	●	2.1公司簡介及組織	5	
鑑別重大考量面與邊界					
G4-17	a.列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。 b.說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中。組織可引述公開的合併財務報表或等同文件中的資訊，來報告此標準揭露項目。	●	2.2公司營運及財務績效	6	
G4-18	a.界定報告內容和考量面邊界的流程 b.組織如何依循「界定報告內容的原則」	●	3.9重大考量面鑑別與邊界	21	
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考	●	3.9重大考量面鑑別與邊界	21	

一般標準揭露		狀態	章節索引	頁碼	註解
	量面				
G4-20	<p>針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界，如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●說明考量面在組織內部是否重大 ●如該考量面在組織內部所有實體都具重大性(如G4-17所述)。 <p>選擇以下之一方式報告：</p> <ul style="list-style-type: none"> -對G4-17中所包含的，該考量面不具重大性的實體或實體群 -對G4-17中所包含的，該考量面具有重大性的實體或實體群 <ul style="list-style-type: none"> ●說明組織內關於該考量面邊界之特殊限制 	●	3.9重大考量面鑑別與邊界	21	
G4-21	<p>針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界，如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●說明該考量面在組織外部是否重大 ●如該考量面在組織外係屬重大，鑑別出該考量面對那些實體、實體群或元素重大，並描述這些實體的地理位置 ●說明組織外部關於該考量面邊界之特殊限制 	●	3.9重大考量面鑑別與邊界	21	
G4-22	說明對先前報告書所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	○			先前報告書並無重編資訊
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	○			本報告書和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上並無顯著改變
利害關係人議合					
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	●	4.1利害關係者之鑑別及溝通	23	
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	●	4.1利害關係者之鑑別及溝通	23	

GRI 指標對照表

一般標準揭露		狀態	章節索引	頁碼	註解
G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議和程序是否為編製此報告而進行	●	4.2對利害關係者之回應與責任	23	
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之間建議程與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告，說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	●	4.2對利害關係者之回應與責任	23	
報告書基本資料					
G4-28	所提供資訊的報告期間	●	關於因華企業社會責任報告書	1	
G4-29	過去上一次報告的日期	●	報告週期	1	
G4-30	報告週期	●	報告週期	1	
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	●	連絡資訊	1	
G4-32	a.說明組織選擇的「依循」選項 b.說明針對選擇的GRI內容索引 c.如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證/確信報告。GRI建議進行外部保證/確信，但並非為「依循」本指南編制的必要條件	●	關於因華企業社會責任報告書	1	
G4-33	a.說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法 b.如果未在永續報告書附帶保證/確信報告，則須說明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍 c.說明組織與保證/確信雙方之間的關係 d.說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序	●	關於因華企業社會責任報告書	1	
公司治理					
G4-34	組織的治理結構	●	3.1公司組織之治理架構	17	

GRI 指標對照表

一般標準揭露		狀態	章節索引	頁碼	註解
G4-35	最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理機構與其他員工的流程	●	3.1公司組織之治理架構	17	
G4-36	組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	●	3.1公司組織之治理架構	17	
G4-37	說明利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程，如果最高治理機構委派代理人進行諮詢，描述代理人為何及任何反饋給最高治理機構的流程	○			
G4-38	按分類，說明最高治理機構及其委員會的組成	●	3.2董事會	17	
		●	3.3審計委員會	18	
		●	3.4薪資報酬委員會	18	
G4-39	最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	●	3.2董事會	17	
G4-40	最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程及最高治理機構成員提名遴選的準則	●	3.2董事會	17	
		●	3.3審計委員會	18	
		●	3.4薪資報酬委員會	18	
G4-41	最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程	●	3.7避免利益衝突作法	20	
G4-42	說明最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策、以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色	○			
G4-43	說明為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	○			
G4-44	說明最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評估流程，並說明此評估流程是否獨立進行且頻率為何，說明此流程是否為自我評估	○			
G4-45	說明最高治理機構於鑑別	○			

GRI 指標對照表

一般標準揭露		狀態	章節索引	頁碼	註解
	與管理經濟、環境與社會產生之衝擊、風險和機會所扮演的角色，包括最高治理機構在實施盡職調查上的角色				
G4-46	說明最高治理機構在檢視組織對經濟、環境、社會議題風險管理流程之有效性上的角色	○			
G4-47	說明最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	○			
G4-48	說明最高層級委員會或職位，其職責為正式檢視及核准組織永續性報告書，並確保已涵蓋所有重大考量面	○			
G4-49	說明最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	●	3.2董事會	17	
		●	3.6執行情形與成效	18	
G4-50	說明最高治理機構溝通之重要關鍵議題的性質，以及後續所採取的處理和解決機制	●	3.2董事會	17	
		●	3.6執行情形與成效	18	
G4-51	說明最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策	●	3.4薪資報酬委員會	18	
G4-52	說明薪酬決定的流程	●	3.4薪資報酬委員會	18	
G4-53	說明如何尋求利害關係人意見並將其意見與薪酬結合之結果	●	4.2對利害關係者之回應與責任	23	
G4-54	說明在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人年度總收入與該組織在該國其他員工年度總收入之中位數的比率	○			
G4-55	說明在主要營運據點之每個國家中，組織中薪酬最高個人年度總收入增加之百分比與該組織在該國其他員工平均年度總收入增加百分比之中位數的比率	○			
倫理與誠信					
G4-57	組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	●	5.6行為準則教育	31	

GRI 指標對照表

一般標準揭露		狀態	章節索引	頁碼	註解
G4-58	對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制，如服務專線或諮詢專線	○			
G4-59	說明對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制，如透過直屬管理向上報告、舉報機制或專線	●	5.6行為準則教育	31	

10.2 全球永續性報告指標對照表-特定揭露標準

●已揭露 ○不適用或未揭露、部份揭露

考量面			狀態	章節索引	頁碼	註解
經濟						
經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值，包括營收、營運成本、薪資福利、支付出資人款項、支付政府的款項、社區投資等	●	2.2公司營運及財務績效	6	
			●	5.2員工薪酬與福利	26	
			●	9.1公益活動	39	
	G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	●	2.2公司營運及財務績效	6	
	G4-EC3	組織確定福利計劃義務的範圍	●	5.2員工薪酬與福利	26	
	G4-EC4	自政府取得之財政補助	●	2.2公司營運及財務績效	6	
市場形象	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	●	5.1員工結構	25	
	G4-EC6	在重要營運據點雇用當地居民為高階管理階層的比例	●	5.1員工結構	25	
間接經濟衝擊	G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展與衝擊	○			
	G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	○			
採購實務	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	●	8.1供應商關係	38	
環境						
原物料	G4-EN1	使用原物料的重量或體積	○			
	G4-EN2	使用再生原料的百分比	●	6.3節能減廢與運用高效率、再生能源措施	32	
能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	●	6.3節能減廢與運用高效率、再生能源措施	32	
	G4-EN4	組織外部的能源消耗量	●	6.3節能減廢與運用高效率、再生能源措施	32	

GRI 指標對照表

考量面			狀態	章節索引	頁碼	註解
	G4-EN5	能源密集度	●	6.3節能減廢與運用高效率、再生能源措施	32	
	G4-EN6	減少能源的消耗	●	6.3節能減廢與運用高效率、再生能源措施	32	
	G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	●	6.3節能減廢與運用高效率、再生能源措施	32	
水	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	●	6.3節能減廢與運用高效率、再生能源措施	32	
	G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	●	6.3節能減廢與運用高效率、再生能源措施	32	
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	●	6.3節能減廢與運用高效率、再生能源措施	32	
生物多樣性	G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	●	6.2工廠綠化及廢棄物處理	32	
	G4-EN12	描述組織的活動、產品及服務對保護區於生態保育區或其他高生物多樣性的地區在生物多樣性方面的顯著衝擊	●	6.2工廠綠化及廢棄物處理	32	
	G4-EN13	受保護或復育的棲息地	●	6.2工廠綠化及廢棄物處理	32	
	G4-EN14	依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種總數	●	6.2工廠綠化及廢棄物處理	32	
排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇一)	○			
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量(範疇二)	○			
	G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量(範疇三)	○			
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	●	6.2工廠綠化及廢棄物處理	32	

GRI 指標對照表

考量面			狀態	章節索引	頁碼	註解
	8			物處理		
	G4-EN1 9	減少溫室氣體的排放量	●	6.2工廠綠化及廢棄物處理	32	
	G4-EN2 0	臭 氧 層 破 壞 物 質 (ODS)的排放	○			
	G4-EN2 1	氮氧化物、硫氧化物及其他顯著氣體的排放	○			
廢 汙 水 和 廢 棄 物	G4-EN2 2	依水質及排放目的所劃分的廢水總排水量	●	6.3節能減廢與運用高效率、再生能源措施	32	
	G4-EN2 3	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	●	6.2工廠綠化及廢棄物處理	32	
	G4-EN2 4	嚴重洩漏的總次數及總量	●	6.2工廠綠化及廢棄物處理	32	
	G4-EN2 5	說明組織運輸、輸入、輸出依照被「巴賽爾公約」附錄I、II、III視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	●	6.2工廠綠化及廢棄物處理	32	
	G4-EN2 6	受組織之放流水及其他(地表)逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	○			
產 品 和 服 務	G4-EN2 7	降低產品及服務對環境衝擊計劃	●	6.4減低產品對環境衝擊之作法	33	
	G4-EN2 8	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	○			
法 規 遵 循	G4-EN2 9	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	●	6.1環境安全衛生管理	32	
交 通 運 輸	G4-EN3 0	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	●	6.2工廠綠化及廢棄物處理	32	
整 體 情 況	G4-EN3 1	按類別說明總環保支出及投資	●	6.2工廠綠化及廢棄物處理	32	
供 應 商 環 境 評	G4-EN3 2	採用環境標準篩選新供應商的比例	○			

GRI 指標對照表

考量面			狀態	章節索引	頁碼	註解
估	G4-EN3 3	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	○			
環境問題申訴機制	G4-EN3 4	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	●	6.1環境安全衛生管理	32	
勞工實務與尊嚴勞動						
勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	●	5.1員工結構	25	
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	●	5.1員工結構	25	
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	●	5.1員工結構	25	
勞資關係	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	○			
職業健康與安全	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	○			本公司無工會組織，健康與安全相關議題系納入勞資會議中討論
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	●	5.5安全與健康	29	
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	●	5.5安全與健康	29	
	G4-LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題	○			本公司無工會組織，健康與安全相關議題系納入勞資會議中討論
教育與訓練	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	●	5.4員工發展	28	
	G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	●	5.4員工發展	28	

GRI 指標對照表

考量面			狀態	章節索引	頁碼	註解
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	●	5.4員工發展	28	
員工多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	●	5.2員工薪酬與福利	26	
女男同酬	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	●	5.2員工薪酬與福利	26	
勞工實務申訴機會	G4-LA14	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	●	9.4人權保障	41	
人權						
投資	G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	○			
	G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓員工的百分比	●	5.3員工關係和協商	28	
不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	●	9.4人權保障	41	
結社自由與集體協商	G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權力所採取的行動	●	9.4人權保障	41	
童工	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的經營據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	●	9.4人權保障	41	
強迫與強制勞動	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	●	9.4人權保障	41	
保全實	G4-HR7	保全人員接受與營運	○			

GRI 指標對照表

考量面			狀態	章節索引	頁碼	註解
務		相關之組織人權政策訓練的比例				
原住民權利	G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	●	9.4人權保障	41	
評估	G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	○			
供應商人權評估	G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	○			
	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	○			
人權實務申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	●	9.4人權保障	41	
社會						
當地社區	G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	●	9.3公共關係	40	
	G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在的負面衝擊的營運據點	●	9.3公共關係	40	
反貪腐	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	●	9.2賄賂風險	40	
	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	●	9.2賄賂風險	40	
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	●	9.3公共關係	40	
公共政策	G4-SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值	●	9.3公共關係	40	
反競爭行為	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	●	9.3公共關係	40	
法規遵循	G4-SO8	違反法規被處以巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	●	9.3公共關係	40	

GRI 指標對照表

考量面			狀態	章節索引	頁碼	註解
供應商 社會衝 擊評估	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	○			
	G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	●	9.3公共關係	40	
社會衝 擊問題 申訴機 制	G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴的數量	○			
產品責任						
顧客的 健康和 安全	G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	○			
	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	○			本報告書期間並無違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件
產品及 服務標 示	G4-PR3	依組織資訊與標示程度所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	●	7.3產品品質政策	36	
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	●	7.3產品品質政策	36	
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	●	7.1市場拓展與合作關係	34	
行銷溝 通	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	●	7.2行銷溝通及保護客戶資料	36	
	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣的法規及自願性準則的事件總數	●	7.2行銷溝通及保護客戶資料	36	
顧客隱 私	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	●	7.2行銷溝通及保護客戶資料	36	
法規遵	G4-PR9	因產品與服務的提供	○			

GRI 指標對照表

考量面			狀態	章節索引	頁碼	註解
循		與使用而違反法律和規定被處鉅額罰款的金額				

